# APPEL À PROJETS

FONDATION CEÏBA

**2026**

## - PRIX CEIBA -

# LA NATURE EN VILLLE

**JUSQU'À 20 000€ POUR SOUTENIR VOTRE PROJET**

FONDATION CEÏBA
LA NATURE EN VILLE

# SOMMAIRE


PRÉSENTATION DE LA FONDATION CEIBA 1.

OBJECTIFS DE L'APPEL À PROJETS 2.

QUI PEUT CANDIDATER 3.

THÉMATIQUES ÉLIGIBLES 4.

CRITÈRES DE SÉLECTION 5.

ENGAGEMENTS DU LAURÉAT 6.

SOUTIEN FINANCIER 7.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 8.

POURQUOI CANDIDATER 9.

CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE 10.

DÉPOT DES CANDIDATURES 11.



**FONDATION CEÏBA**

265 av des Etats du Languedoc CS 19582
34960 Montpellier Cedex 2

04 99 92 22 60
*contact@fondationceiba.com*

**fondationceiba**

# 1. LA FONDATION **CEÏBA**

## VALEURS FONDAMENTALES

La Fondation d'entreprise Ceïba œuvre pour la promotion, la protection et le développement de la nature en ville.

Convaincue que les villes de demain doivent réintégrer pleinement le vivant, la Fondation soutient des initiatives concrètes qui favorisent la biodiversité urbaine, améliorent le cadre de vie et renforcent le lien entre les citoyens et la nature.

Chaque année, grâce aux fonds collectés lors de son gala annuel, la Fondation Ceiba finance des projets portés par des acteurs engagés, en lien étroit avec les territoires.

La Fondation s'appuie sur un comité d'experts pluridisciplinaire qui accompagnent l'analyse et la sélection des projets.

*Plus d'information sur fondationceiba.com*

## LE COMITÉ D'EXPERTS

JEAN MUS
Architecte paysagiste le plus connu de la Côte d'Azur, il crée des jardins d'exception depuis plus de 30 ans.

JEAN PAUL VIGUIER
Architecte, diplômé d'Harvard, il est connu pour avoir conceptualisé en France et à l'international de nombreux sièges sociaux de groupe internationaux.

YANN FORTUNATO
Industriel dans le domaine forestier, Yann Fortunato porte un incroyable projet agro forestier.

BRUNO RICCI
Principal collaborateur du cabinet Jean MUS, Bruno Ricci parcourt le monde entier pour divers projets et faire rayonner le style des jardins de la Côte d'Azur.

LÉO MARGUERIT
Paysagiste et urbaniste, il conceptualise des projets durables et respectueux de l'environnement.

> LA FONDATION D'ENTREPRISE CEÏBA AGIT POUR RÉINVENTER LA PLACE DE LA NATURE EN VILLE.

**2021**
Date de création

**30**
Partenaires

**384K €**
Collectés en 4 ans

# 2.OBJECTIFS DE L'APPEL **À PROJETS**

## PAR CET APPEL À PROJETS, LA FONDATION CEIBA SOUHAITE :

- Soutenir des actions concrètes et opérationnelles en faveur de la nature en milieu urbain
- Encourager des projets qui protègent, développent ou valorisent la biodiversité en ville
- Restaurer ou créer des espaces favorables à la biodiversité en milieu urbain
- Adapter la ville aux enjeux climatiques (îlots de chaleur, gestion de l'eau, sols vivants)

# 3.QUI PEUT **CANDIDATER**

L'appel à projets s'adresse exclusivement à des structures collectives et juridiquement constituées, notamment :

- **Associations loi 1901**
- **Comités ou collectifs de quartier constitués***

****Les projets portés par des collectifs ou comités de quartier devront être soutenus par un partenaire institutionnel, associatif ou technique.***

*Les candidatures individuelles ou les projets sans ancrage territorial clair, sans structure juridique ou sans projet concret et réalisable ne seront pas retenues.*

# 4.THÉMATIQUES **ÉLIGIBLES**

## LES PROJETS PROPOSÉS DEVRONT S'INSCRIRE DANS LA MISSION DE LA FONDATION

**Végétalisation urbaine et biodiversité** :
Plantations, toitures et murs végétalisés, création de refuges pour la faune.

**Protection du patrimoine naturel urbain :**
Préservation d'arbres remarquables, restauration d'espaces verts, sols vivants.

**Renaturation d'espaces urbains :**
Friches, cours d'école, espaces publics transformés en oasis de nature.

**Innovations pour la cohabitation ville/vivant :**
Solutions créatives pour intégrer durablement le vivant dans nos infrastructures.

La Fondation souhaite soutenir des projets qui contribuent à ...

- La restauration de la biodiversité urbaine,
- L'adaptation au changement climatique (îlots de chaleur, gestion de l'eau),
- La désimperméabilisation et la renaturation des sols,
- La sensibilisation des citoyens au vivant en ville.

# 5.CRITÈRES **DE SÉLECTION**

## LES PROJETS SERONT ÉVALUÉS PAR LE COMITÉ D'EXPERTS DE LA FONDATION CEIBA SELON LES 5 CRITÈRES :

1. **Pertinence du projet** au regard des missions de la Fondation,
2. **Impact environnemental et/ou social** en milieu urbain,
3. **Faisabilité** technique et financière,
4. **Ancrage territorial** et mobilisation des acteurs locaux,
5. Caractère **concret, mesurable** et **pérenne** du projet.

### Autres conditions à remplir

- Projet implanté sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole.
- Mise en œuvre du projet dans un délai maximal de 12 mois après la sélection.
- Structure porteuse juridiquement constituée.

# 6.ENGAGEMENT **DU LAURÉAT**

- Utiliser la dotation **exclusivement pour la réalisation du projet présenté.**
- Transmettre un **bilan intermédiaire** et un **bilan final** qui sera transmis aux entreprises donatrices de la Fondation Ceïba.
- Mentionner le **soutien de la Fondation Ceïba sur leurs supports de communication.**

# 7.SOUTIEN **FINANCIER**

JUSQU'À

**20 000€**

Le projet lauréat bénéficiera d'un soutien financier jusqu'à 20 000€*, destiné à la mise en œuvre du projet présenté.

La Fondation se réserve la mise en place d'un accompagnement du projet au-delà du soutien financier, notamment par un appui technique des experts de la fondation.

*Versement des dons en deux temps :

- 30 % à la signature ou au démarrage du projet
- 70 % sous présentation des factures justifiant l'utilisation des fonds

# **8.CALENDRIER** PRÉVISIONNEL

| Phases | Dates | Objectifs / Actions |
|---|---|---|
| 1. Appel à candidatures | 25 février – 30 mars | Lancement officiel et réception des dossiers (période de 1,5 mois). |
| 2. Présélection interne | 30 mars - 1 avril | Analyse des dossiers par l'équipe de la Fondation pour retenir les projets éligibles. |
| 3. Sélection des Experts | 2 avr. 2026 | Le comité d'experts (Jean Mus, Jean-Paul Viguier, etc.) sélectionne les 8 projets les plus pertinents. |
| 4. Vote du public (Réseaux) | 6 avril - 30 mai | Présentation des 8 projets sur les réseaux sociaux. Vos abonnés votent pour élire les 3 finalistes. |
| 5. Election du Lauréat au Gala de la Fondation | 17 juin 2026 | Pitch en direct des 3 finalistes. Vote des partenaires et annonce du lauréat. |

# 9.POURQUOI **CANDIDATER**

## UNE VITRINE MÉDIATIQUE UNIQUE

**Rayonnement Digital :** Bénéficiez d'une mise en avant exclusive auprès de notre communauté de 8 000 abonnés sur nos réseaux sociaux.

**Le Gala Ceiba** : En tant que l'un des trois projets finalistes, vous serez mis à l'honneur lors de notre soirée annuelle. Vous aurez l'opportunité de présenter votre projet sur scène devant les entreprises partenaires susceptibles de le financer, ainsi que devant les médias présents.

**Relations Presse :** Un plan de communication dédié pour mettre en avant votre action dans les médias locaux.

**L'Expertise Ceiba à votre service :** Nous ne nous contentons pas de financer, nous vous accompagnerons dans la mise en place du projet avec notre équipe d'experts.

## CE QUE LA FONDATION CEIBA OFFRE AUX PARTICIPANTS

L'appel à projets CEIBA est conçu comme un véritable parcours de valorisation.
Chaque étape constitue une opportunité de reconnaissance, de visibilité et de développement.

**NIVEAU 1 — GRAND PRIX CEIBA**
***1 projet lauréat***
Dotation : 20 000 €
Le lauréat bénéficie de :

- Un financement partiel ou complet de son projet à hauteur de 20 000€.
- Un statut premium au sein de l'écosystème CEIBA.
- Une mise en lumière renforcée auprès des partenaires, médias et acteurs institutionnels.
- Une reconnaissance officielle en tant que projet ambassadeur.

**NIVEAU 2 — FINALISTES CEIBA**
***3 projets finalistes***
Les finalistes bénéficient de :

- Une reconnaissance officielle de la Fondation.
- Une visibilité accrue sur les supports de communication CEIBA.
- Une invitation au gala CEIBA, moment fort de mise en réseau.
- Une possible labellisation CEIBA.
- Un accompagnement par des experts (selon validation et besoins du projet).

**NIVEAU 3 — SÉLECTION CEIBA**
***8 projets présélectionnés***
Les projets présélectionnés bénéficient de :

- Une mise en avant sur les réseaux sociaux de la Fondation.
- Une visibilité au sein de l'écosystème CEIBA.

# 10.CONTENU DU **DOSSIER DE CANDIDATURE**

## PIÈCES À FOURNIR

- Un dossier de présentation de 6 à 8 pages répondant aux questions ci-dessous
- Vidéo pitch de présentation du projet de 1m30 (format portrait)
- Statuts de l'association & RIB
- Documents complémentaires optionnels (rapport, plans, photos)

## INFORMATIONS SUR LA STRUCTURE PORTEUSE

Nom de la structure

Statut juridique :

Année de création :

Adresse :

Nom et fonction du/de la représentant(e) légal(e) :

Email :

Téléphone :

Site internet / réseaux sociaux (optionnel) :

Nombre de salariés / bénévoles (optionnel) :

Missions et objectifs principaux :

L'association a-t-elle déjà mené des projets similaires ? Si oui, lesquels ?

## PRÉSENTATION DU PROJET

Titre du projet :

Localisation précise :

Problématique à laquelle répond votre projet :

Objectifs généraux du projet :

Description détaillée des actions prévues :

## PUBLICS BÉNÉFICIAIRES

**Type de bénéficiaires :**

☐ Habitants

☐ Scolaires / étudiants

☐ Associations / collectifs

☐ Collectivités

☐ Autres

## IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

- Impacts environnementaux attendus
- Indicateurs mesurables envisagés
- Impacts sociaux attendus

## BUDGET PRÉVISIONNEL

Donner une estimation budgétaire prévisionnelle sous forme de tableau, présentant l'ensemble des coûts nécessaires à la réalisation du projet.

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Résumé du calendrier par étapes (préparation, mise en œuvre, finalisation, évaluation)

## PÉRENNITÉ DU PROJET

Présentez le niveau de maturité de votre projet,
Veuillez préciser : idée initiale, les études réalisées, les potentielles autorisations obtenues, prêt à démarrer, etc.

# 11.DÉPOT DES **CANDIDATURES**

Les dossiers de candidature doivent être envoyés par courriel à l'adresse :
**contact@fondationceiba.com**
**25 février – 30 mars 2026**